

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


Л.Ф. Ващенко
протокол УМС от 05.05.2026г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Антикризисное управление туристским предприятием разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 27.05.2026г. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой туризма, менеджмента
и социально-культурной деятельности,
профессор кафедры туризма, менеджмента
и социально-культурной деятельности _____ /Э.Э. Ибрагимов/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности
протокол от 22.04.2026г. № 10

Заведующий кафедрой _____ /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор _____ /К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению: **43.04.02 Туризм** (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

Цель дисциплины: Учебная дисциплина «Антикризисное управление туристским предприятием» предполагает изучение современного подхода к принципам управления туристской организации в условиях кризиса. Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам выявления симптомов кризиса, анализа причин, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий.

Задачи дисциплины:

Усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами; раскрытие сущности и особенностей методик определения экономической эффективности антикризисного управления; получение системных знаний о возможностях антикризисного управления; исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости туристских предприятий.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 5 зачётные единицы (далее – з.е.), 180 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 52 часов, самостоятельная – 92 час, контроль – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 18 часов, самостоятельная – 153 часов, контроль 9 часа.

Форма контроля – экзамен.

2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	организацию и командную стратегию для достижения поставленной цели;	организовать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов;	навыками и определять результаты реализации командной стратегии; лидерскими качествами в управлении работой команды;
ПК-1 Способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма	особенности и способы исследования и оценки качества процессов в отрасли туризма	проводить исследования и оценку качества процессов в отрасли туризма	методами и способами исследования и оценки качества процессов в отрасли туризма
ПК-2 Способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	особенности и способы исследования рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	осуществлять исследование рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	навыками исследования рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В.ДВ.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисное управление туристским предприятием

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		52			28	24
в том числе						
Лекции (Лек)		24			12	12
Семинарские занятия (С)						
Практические занятия (Пр)		28			16	12
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		92			44	48
Промежуточная аттестация						
Контроль		36				36
Зачет (Зач)						
Экзамен (Экз)		+				
Курсовая работа (Кур)						
Контрольная работа (КР)						
Общая трудоемкость	5 з.е.	180			72	108

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		18			10	8	
в том числе							
Лекции (Лек)		8			4	4	
Семинарские занятия (С)							
Практические занятия (Пр)		10			6	4	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		153			62	91	
Промежуточная аттестация							
Контроль		9				9	
Зачет (Зач)							
Экзамен (Экз)		+					
Курсовая работа (Кур)							
Контрольная работа (КР)							
Общая трудоемкость	5 з.е.	180			72	108	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1 Экономико-правовые аспекты управления туристским предприятием в условиях кризиса	1.1. Тема 1. Введение в дисциплину «Антикризисное управление туристским предприятием». Цели и задачи изучения дисциплины. Определение исходных понятий. Кризисы в социально-экономических системах. Понятие и сущность кризиса. Типология кризисов, признаки и распознавание. Причины возникновения кризиса. Проблематика антикризисного управления. Сущность антикризисного управления. Методы антикризисного управления. Антикризисное управление в нестабильной экономике. 1.2. Тема 2. Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия. Условия и основные механизмы антикризисного управления. Закономерности движения капитала и условия обеспечения платежеспособности туристской организации. Обязательства, неплатежеспособность, несостоятельность (банкротство). Обязательства перед фискальной системой. Обязательства перед финансово-кредитной системой. Обязательства перед кредиторами. Обязательства перед акционерами и работниками предприятия. Общие причины неплатежеспособности. Правовые основы антикризисного управления. Антикризисное управление и регулирование. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)». Механизм защиты туристов от несостоятельности (банкротства) туристской организации. Страхование ответственности туристских фирм. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров. 1.3 Тема 3. Меры государственного антикризисного регулирования в РФ Содержание и организация государственного антикризисного регулирования. История становления российского института банкротства. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий. Влияние налоговой политики на изменение инвестиционного климата и преодоление предприятиями кризиса. Кадровое обеспечение антикризисного управления. Российское законодательство о банкротстве. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
2.	Раздел 2. Диагностика и оценка бизнеса туристского предприятия	1.4. Тема 4 Диагностика экономического состояния неплатежеспособной туристской организации Методы антикризисного управления. Антикризисное управление в нестабильной экономике. Основные варианты антикризисной работы. Признаки несостоятельности турорганизации. Особенности анализа финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия. Принципы антикризисного управления. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Срочность

		реагирования на кризисные явления. Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния. Диагностика финансового состояния предприятия. 1.5 Тема 5. Оценка бизнеса туристской организации Подходы к оценке бизнеса турфирмы. Методы оценки туристского бизнеса. Анализ эффективности использования имущества. Основы оценки имущества турфирмы. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Концептуальная модель оценки туристских рисков. Виды рисков.
3.	Раздел 3. Разработка комплексной стратегии антикризисного управления туристским предприятием.	2.1. Тема 6. Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями Стратегия и тактика в антикризисном управлении Разработка маркетинговой стратегии антикризисного управления туристской организацией. Принципы антикризисного управления. Маркетинговая стратегия и тактика турфирмы в период осуществления процедуры финансового оздоровления. Комплекс маркетинга в бизнес-плане финансового оздоровления турфирмы. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Антикризисная маркетинговая стратегия. Антикризисная производственная стратегия. Антикризисная кадровая стратегия. Антикризисная финансовая стратегия. Антикризисная коммуникационная стратегия. Стратегия и тактика антикризисного управления. 2.2. Тема 7. Основные черты антикризисного управления Возможность антикризисного управления: ее определение посредством человеческого фактора. Необходимость антикризисного управления: ее определение целями развития. Проблематика антикризисного управления. Проблемы распознавания предкризисных ситуаций. Ключевые сферы жизнедеятельности организации. Конфликтология и селекция персонала. Дифференциация технологий управления. Деятельность человека как предмет управления. Положения, выражающие суть антикризисного управления. Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления. Свойства системы антикризисного управления. Особенности процессов и технологий антикризисного управления. Приоритеты в механизме антикризисного управления. Характеристики антикризисного управления. Функции и факторы антикризисного управления. Ограничения в решении проблем. Повышение эффективности управления. Основные факторы, которые определяют эффективность антикризисного управления. Профессионализм антикризисного управления и специальная подготовка. Искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки. Методология разработки рискованных решений. Научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций. Корпоративность как важный фактор эффективности антикризисного управления. Лидерство, оперативность и гибкость управления как факторы эффективности

			антикризисного управления. Стратегия и качество антикризисных программ. Система мониторинга кризисных ситуаций.
			2.3. Тема 8. Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса Кадровая политика в условиях кризиса. Кадровый потенциал: ценность, оценка, реструктуризация. Социально-психологические аспекты управления персоналом в кризисных условиях. Система антикризисного управления персоналом предприятия. Антикризисное управление трудовым коллективом. Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса. Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии. Анализ мирового опыта по управлению персоналом в условиях кризиса.
			2.4. Тема 9. Технологии антикризисного управления Различные варианты формирования воздействия в процессе управления. Технология антикризисного управления. Восемь блоков технологической схемы антикризисного управления. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Факторы от которых зависит качество управленческих решений. Категория проблем. Условия использования. Достаточность исходной информации. Достоверность исходной информации. Масштаб проблемы. Техническое оснащение. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Алгоритм структурно-морфологического анализа в технологии разработки управленческих решений. Сбор исходной информации о ситуации в нем и первичный анализ его деятельности как важнейший момент в правильно организованной деятельности по выводу предприятия из кризисной ситуации. Направления деятельности группы специалистов по выводу организации из кризисной ситуации. Основные направления анализа финансового состояния организации.
4.	Раздел 4. Управление рисками и маркетинг в антикризисном управлении	4.	2.5. Тема 10. Риски в антикризисном управлении Многофакторная природа понятия «риск». Риски и неопределенность как неотъемлемые черты хозяйственной деятельности и процессов управления. Понятие «риск» в экономическом смысле. Характеристики риска в практике менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие внешних и внутренних (системных) факторов, или источников, риска применительно к менеджменту. Взаимодействие факторов риска. Классификация рисков по основным признакам. Примеры управленческого риска. Наиболее распространенные риски социально-экономического развития страны. Управленческий риск как многофакторная категория менеджмента. Функции и средства управления, характеризующие содержание процесса управления риском. Профессионализм в управлении риск-ситуациями в антикризисном менеджменте. Защита организации от риска. Диверсификация. Страхование коммерческих рисков. Активизация развития инвестиционных процессов как наиболее важной проблемой антикризисного управления в России.

		Группы факторов риска. Подходы, используемые при оценке инвестиционных рисков в России. Наиболее привлекательными для потенциальных инвесторов территории России.. 2.6. Тема 11.. Маркетинг в антикризисном управлении Главный принцип маркетинга. Место маркетинга в деятельности организации. Основная цель маркетинга. Функции маркетинга. Объекты и средства маркетинга. Факторы маркетинговой среды, контролируемые в антикризисном менеджменте. Интернациональный характер маркетинга и менеджмента. Важность использования маркетинга в развитии экономики. Разработка маркетинговой стратегии для антикризисного управления. Стратегия управления. Типичные для маркетингового цикла четыре стадии. Направления антикризисных управленческих решений. Мероприятия маркетинговых программ. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Необходимость комплексного использования методических подходов в процессах их прогнозирования и планирования, контроля и оценки. Основные блоки и последовательность оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на маркетинговую стратегию. Взаимодействие стратегических и тактических маркетинговых целей. Средства управления маркетингом в антикризисном менеджменте. Роль маркетинговых коммуникаций и информации. Реклама: ее функции. 2.7. Тема 12. Инновации в антикризисном управлении Актуальность проблемы возникновения кризисной ситуации в организации. Поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами как одна из важнейших задач антикризисного управления. 14 принципов «выхода из кризиса» Э. Деминга. понятие «нововведения» в соответствии с классификацией Й. Шумпетера. Вклад русских ученых в формирование теории инновации. Понятия «жизненный цикл продукции» и «жизненный цикл технологии производства». Выводы, которые полезно иметь в виду, определяя стратегию инновационного процесса. Характеристика инновационных проектов. Группы критериев для оценки и отбора проектов. Основная особенность обоснования и оценки инновационных проектов. Основное правило оценки инновационных проектов. Метод оценки движения денежных потоков его возможности. Данные для оценки предполагаемого проекта.
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек.	Пр.	СРО	Контр оль
	3 семестр	72/72	12/4	16/6	44/62	
1	Раздел 1. Экономико-правовые аспекты управления туристским предприятием в условиях кризиса	30/44	6/4	8/2	26/38	

	Тема 1. Введение в дисциплину «Антикризисное управление туристским предприятием».	12/12	2/0	2/0	8/12	
	Тема 2. Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия	15/15	2/2	4/0	9/13	
	Тема 3. Меры государственного антикризисного регулирования в РФ	13/17	2/2	2/2	9/13	
2	Раздел 2. Диагностика и оценка бизнеса туристского предприятия	32/28	6/0	8/4	18/24	
	Тема 4. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной туристской организации	17/14	4/0	4/2	9/12	
	Тема 5. Оценка бизнеса туристской организации	15/14	2/0	4/2	9/12	
	4 семестр	72/75	12/4	12/4	48/91	
3.	Раздел 3. Разработка комплексной стратегии антикризисного управления туристским предприятием.	41/56	6/2	8/2	27/52	
	Тема 6. Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями	10/17	2/2	2/2	6/13	
	Тема 7. Основные черты антикризисного управления	11/13	2/0	2/0	7/13	
	Тема 8. Управление персоналом предприятия в условиях кризиса	11/13	2/0	2/0	7/13	
	Тема 9. Технологии антикризисного управления	9/13	0/0	2/0	7/13	
4.	Раздел 4. Управление рисками и маркетинг в антикризисном управлении	31/43	6/2	4/2	21/39	
	Тема 10. Риски в антикризисном управлении	11/17	2/2	2/2	7/13	
	Тема 11. Маркетинг в антикризисном управлении	11/13	2/0	2/0	7/13	
	Тема 12. Инновации в антикризисном управлении	9/13	2/0	0/0	7/13	
5	Промежуточная аттестация - экзамен	36/9				36/9
6	Итого часов	180/180	24/8	28/10	92/153	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

3 семестр

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4

1	Введение в дисциплину «Антикризисное управление туристским предприятием».	Л-2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 1. 1. Цели и задачи изучения дисциплины «Антикризисное управление туристским предприятием». 2. Понятие и сущность кризисов в социально-экономических системах. 3. Типология и признаки кризисов. Практическое занятие 1 1. Методология антикризисного управления. 2. Проблематика антикризисного управления. 3. Антикризисное управление в нестабильной экономике.
2	Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия	Л-2 ч. Пр.-4ч.	Лекция 2 1. Условия стабильного функционирования и платежеспособности туристской организации. 2. Риск признания неплатежеспособности и несостоятельности в туристской деятельности. 3. Механизм защиты туристов при неплатежеспособности туристского предприятия. Практическое занятие 2 1. Условия и основные механизмы антикризисного управления. 2. Закономерности движения капитала и условия обеспечения платежеспособности туристской организации. 3. Общие причины неплатежеспособности. Практическое занятие 3 1. Правовые основы антикризисного управления. Антикризисное управление и регулирование. 2. Законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве). 3. Механизм защиты туристов от несостоятельности (банкротства) туристской организации.
3	Меры государственного антикризисного регулирования в РФ	Л-2 ч. Пр.-2ч.	Лекция 3. 1. Функции государства и его роль в антикризисном управлении. 2. Понятие и сущность антикризисного государственного управления. 3. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий. Практическое занятие 4 1. Роль государства в антикризисном управлении. 2. Сущность антикризисного государственного управления. 3. Содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий. 4. Российское законодательство о банкротстве.. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)".

4	Диагностика экономического состояния неплатежеспособной туристской организации	Л-4ч. Пр-4ч.	Лекция 4 1. Необходимость проведения диагностики. 2. Признаки кризисных явлений в туристской организации. 3. Особенности анализа финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия Лекция 5 1. Принципы антикризисного управления. 2. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. 3. Диагностика финансового состояния предприятия. Практическое занятие 5 1. Особенности проведения диагностики. 2. Основные признаки кризисных явлений в туристской организации. 3. Анализ финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия Практическое занятие 6 1. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. 2. Этапы диагностики финансового состояния предприятия. 3. Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию.
5	Оценка бизнеса туристской организации	Л-2ч. Пр-4ч.	Лекция 6 1. Понятие и сущность оценки бизнеса. 2. Особенности оценки туристского бизнеса. 3. Методы и подходы к оценке туристского бизнеса. Практическое занятие 7. 1. Подходы к оценке бизнеса турфирмы. 2. Методы оценки туристского бизнеса. 3. Анализ эффективности использования имущества. Практическое занятие 8 1. Основы оценки имущества турфирмы. 2. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. 3. Концептуальная модель оценки туристских рисков. 4. Виды рисков.
4 семестр			

6	Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 7. 1. Формирование комплексной стратегии антикризисного управления. 2. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии. 3. Стратегия и тактика антикризисного управления туристским предприятием. Практическое занятие 9 1. Антикризисная маркетинговая стратегия. 2. Антикризисная производственная стратегия. 3. Антикризисная кадровая стратегия. 4. Антикризисная финансовая стратегия.
7	Основные черты антикризисного управления	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 8 1. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. 2. Признаки и особенности антикризисного управления. 3. Эффективность антикризисного управления. Практическое занятие 10 1. Свойства системы антикризисного управления. 2. Особенности процессов и технологий антикризисного управления. 3. Приоритеты в механизме антикризисного управления. 4. Характеристики антикризисного управления.
8	Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса	Л- 2ч. Пр.-2ч.	Лекция 9 1. Антикризисные характеристики управления персоналом. 2. Система антикризисного управления персоналом предприятия. 3. Принципы антикризисного управления персоналом. 4. Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса. Практическое занятие 11 1. Система антикризисного управления персоналом предприятия. 2. Антикризисное управление трудовым коллективом. 3. Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса. 4. Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии.
9	Технология антикризисного управления	Л-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие 12 1. Понятие технологии антикризисного управления. 2. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. 3. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

10	Риски в антикризисном управлении	Л-2 ч. Пр.-2ч.	Лекция 10 1. Риск и его природа. Критерии классификации управленческих рисков. 2. Оценка величины риска. Процесс управления риском в антикризисном менеджменте. 3. Меры защиты от рисков в антикризисном менеджменте. Главные источники бизнес-риска в современной кризисной ситуации в России 4. Методы снижения риска в процессе выработки и реализации риск-решений. 5. Методы оценки инвестиционного риска. Практическое занятие 13 1. Природа и классификация управленческих рисков. 2. Антикризисное управление риском. 3. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
11	Маркетинг в антикризисном управлении	Л-2 ч. Пр.-2ч.	Лекция 11 1. Понятие маркетинга. 2. Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении. 3. Маркетинговые средства в антикризисном управлении. Практическое занятие 14 1. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. 2. Формирование маркетинговой стратегии в антикризисном управлении. 3. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
12	Инновации в антикризисном управлении	Л-2 ч. Пр.-0ч.	Лекция 12 1. Характеристика инновационных проектов. 2. Группы критериев для оценки и отбора проектов. 3. Основная особенность обоснования и оценки инновационных проектов. Основное правило оценки инновационных проектов. 4. Метод оценки движения денежных потоков его возможности. 5. Данные для оценки предполагаемого проекта.
Итого		Лекции – 24 часа, практические занятия – 28 часов	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4

1	Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия	Л-2 ч. Пр.-0ч.	Лекция 1 1.Условия стабильного функционирования и платежеспособности туристской организации. 2.Риск признания неплатежеспособности и несостоятельности в туристской деятельности. 3.Механизм защиты туристов при неплатежеспособности туристского предприятия.
2	Меры государственного антикризисного регулирования в РФ	Л-2 ч. Пр.-2ч.	Лекция 2 1. Функции государства и его роль в антикризисном управлении. 2. Понятие и сущность антикризисного государственного управления. 3. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий. Практическое занятие 1 1. Роль государства в антикризисном управлении. 2. Сущность антикризисного государственного управления. 3. Содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий. 4. Российское законодательство о банкротстве.. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)".
3	Диагностика экономического состояния неплатежеспособной туристской организации	Л-0ч. Пр-2ч.	Практическое занятие 2 1. Особенности проведения диагностики. 2. Основные признаки кризисных явлений в туристской организации. 3. Анализ финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия 4. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. 5. Этапы диагностики финансового состояния предприятия. 6. Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию.
4	Оценка бизнеса туристской организации	Л-0ч. Пр-2ч.	Практическое занятие 3. 1. Подходы к оценке бизнеса турфирмы. 2. Методы оценки туристского бизнеса. 3. Анализ эффективности использования имущества. 4. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. 5. Концептуальная модель оценки туристских рисков.

5	Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 3. 1. Формирование комплексной стратегии антикризисного управления. 2. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии. 3. Стратегия и тактика антикризисного управления туристским предприятием. Практическое занятие 4 1. Антикризисная маркетинговая стратегия. 2. Антикризисная производственная стратегия. 3. Антикризисная кадровая стратегия. 4. Антикризисная финансовая стратегия.
6	Риски в антикризисном управлении	Л-2 ч. Пр.-2ч.	Лекция 4 1. Риск и его природа. Критерии классификации управленческих рисков. 2. Оценка величины риска. Процесс управления риском в антикризисном менеджменте. 3. Меры защиты от рисков в антикризисном менеджменте. Главные источники бизнес-риска в современной кризисной ситуации в России 4. Методы снижения риска в процессе выработки и реализации риск-решений. 5. Методы оценки инвестиционного риска. Практическое занятие 5 1. Природа и классификация управленческих рисков. 2. Антикризисное управление риском. 3. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
	Итого	Лекции – 8 часов, практические занятия – 10 часов	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Введение в дисциплину «Антикризисное управление туристским предприятием».	8	1. Сущность кризисов в социально-экономических системах. 2. Систематизация и признаки кризисов. 3. Методы антикризисного управления.	Проверка конспекта.

2.	Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия	9	1. Понятие и сущность банкротства. 2. Причины банкротства туристских предприятий. 3. Внешние и внутренние факторы банкротства предприятий в туризме. 4. Особенности антикризисного управления при угрозе несостоятельности туристской фирмы. 5. Правовые основы антикризисного управления. 6. Антикризисное управление и регулирование в туризме 7. Существующие механизмы защиты туристов в случае неплатежеспособности туристской организации.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
3.	Меры государственного антикризисного регулирования в РФ	9	1. Функции государства и его роль в антикризисном управлении 2. Понятие и сущность антикризисного государственного управления 3. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий 4. Российское законодательство о банкротстве. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
4.	Диагностика экономического состояния неплатежеспособной туристской организации	9	1. Необходимость проведения диагностики. 2. Признаки кризисных явлений в туристской организации. 3. Принципы антикризисного управления. 4. Диагностика финансового состояния предприятия.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
5.	Оценка бизнеса туристской организации	9	1. Понятие и сущность оценки бизнеса 2. Особенности оценки туристского бизнеса. 3. Методы и подходы к оценке туристского бизнеса. 4. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости. 5. Особенности оценки	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.

			туристских рисков.	
6.	Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями	6	1. Формирование комплексной стратегии антикризисного управления. 2. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии. 3. Стратегия и тактика антикризисного управления туристским предприятием.	Проверка конспекта.
7.	Основные черты антикризисного управления	7	1.Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента 2.Организационные механизмы оздоровления предприятия. 3.Особенности антикризисного управления производственной деятельностью туристского предприятия.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
8.	Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса	7	1. Подходы к кадровой политике в условиях кризиса. 2. Система антикризисного управления персоналом предприятия. 3.Методология разрешения трудовых конфликтов в условиях кризиса. 4. Использование мирового опыта по управлению персоналом в условиях кризиса.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
9	Технология антикризисного управления	7	1.Различные варианты формирования воздействия в процессе управления. 2.Технология антикризисного управления. 3. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. 4.Факторы от которых зависит качество управленческих решений. Категория проблем.. Достаточность исходной информации. Достоверность исходной информации. Масштаб проблемы. Техническое оснащение. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
10	Риски в антикризисном	7	1. Многофакторная природа	Проверка

	управлении		понятия «риск». Риски и неопределенность как неотъемлемые черты хозяйственной деятельности и процессов управления. 2. Понятие «риск» в экономическом смысле. 3. Характеристики риска в практике менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие внешних и внутренних (системных) факторов, или источников, риска применительно к менеджменту. Взаимодействие факторов риска. Классификация рисков по основным признакам.	конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
11	Маркетинг в антикризисном управлении	7	1.Главный принцип маркетинга. Место маркетинга в деятельности организации. 2.Основная цель маркетинга. 3.Функции маркетинга. 4. Важность использования маркетинга в развитии экономики. 5.Разработка маркетинговой стратегии для антикризисного управления. Стратегия управления. Типичные для маркетингового цикла четыре стадии.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
12	Инновации в антикризисном управлении	7	1.Актуальность проблемы возникновения кризисной ситуации в организации. 2. Поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами как одна из важнейших задач антикризисного управления. 3.Вклад русских ученых в формирование теории инновации. Понятия «жизненный цикл продукции» и «жизненный цикл технологии производства».	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
	Итого	Самостоятельная работа – 92 часа		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ №	Наименование темы	Кол- во	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения
--------	-------------------	------------	--	------------------------------

п/п		ча- сов		самостоятельной работы
1	Введение в дисциплину «Антикризисное управление туристским предприятием».	12	1. Сущность кризисов в социально-экономических системах. 2. Систематизация и признаки кризисов. 3. Методы антикризисного управления.	Проверка конспекта.
2	Экономические причины возникновения и правовое обоснование неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия	13	1. Понятие и сущность банкротства, причины банкротства туристских предприятий. 2. Особенности антикризисного управления при угрозе несостоятельности туристской фирмы. 3. Правовые основы антикризисного управления в туризме 4. Существующие механизмы защиты туристов в случае неплатежеспособности туристской организации.	Проверка конспекта.
3	Меры государственного антикризисного регулирования в РФ	13	1. Понятие и сущность антикризисного государственного регулирования. 2. Функции государства при кризисе в туристской отрасли и его роль в антикризисном управлении 3. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий 4. Российское законодательство о банкротстве. 5. Основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». 6. Кризисы в государственном управлении. 7. Реформы как пути выхода из кризисных ситуаций. 8. Реформирование туристской отрасли с целью преодоления кризисов.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
4	Диагностика экономического состояния	12	1. Необходимость проведения диагностики. 2. Признаки кризисных	Проверка конспекта, опрос на практическом

	неплатежеспособной туристской организации		явлений в туристской организации. 3. Методы диагностики. 4. Принципы антикризисного управления. 5. Диагностика финансового состояния предприятия. 6. Диагностика банкротства предприятия. 7. Информация о диагностике.	занятии, подготовка сообщений.
5	Оценка бизнеса туристской организации	12	1. Понятие и сущность оценки бизнеса 2. Цели оценки бизнеса в условиях кризиса. 3. Особенности оценки туристского бизнеса. 4. Методы и подходы к оценке туристского бизнеса. 6. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости. 7. Виды рисков в туристском бизнесе. 8. Особенности оценки туристских рисков.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
6	Стратегические аспекты антикризисного управления туристскими предприятиями	13	1.Формирование комплексной стратегии антикризисного управления. 2. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии. 3.Стратегия и тактика антикризисного управления туристским предприятием.	Проверка конспекта.
7	Основные черты антикризисного управления	13	1.Сущность организационно-производственного менеджмента. 2.Особенности организационно-производственного менеджмента туристского предприятия. 3.Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента 4.Организационные механизмы оздоровления предприятия. 5.Особенности антикризисного управления производственной деятельностью туристического оператора. 6.Особенности антикризисного	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.

			управления производственной деятельностью туристского комплекса.	
8	Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса	13	1.Персонал туристской организации, требования к квалификации персонала. 2.Кадровая политика в условиях кризиса. 3.Система антикризисного управления персоналом предприятия. 4.Методология разрешения трудовых конфликтов в условиях кризиса. 5.Использование мирового опыта по управлению персоналом в условиях кризиса. 6.Роль структура деятельности менеджера в антикризисном управлении. 7.Цели и принципы профсоюзного движения и его роль в антикризисном управлении. 8.Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
9	Технология антикризисного управления	13	1.Различные варианты формирования воздействия в процессе управления. 2.Технология антикризисного управления. 3. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. 4.Факторы от которых зависит качество управленческих решений. Категория проблем.. Достаточность исходной информации. Достоверность исходной информации. Масштаб проблемы. Техническое оснащение. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
10	Риски в антикризисном управлении	13	1.Многофакторная природа понятия «риск». Риски и неопределенность как неотъемлемые черты хозяйственной деятельности и	Проверка конспекта.

			процессов управления. 2.Понятие «риск» в экономическом смысле. 3.Характеристики риска в практике менеджмента. 4.Взаимосвязь и взаимодействие внешних и внутренних (системных) факторов, или источников, риска применительно к менеджменту. 5.Взаимодействие факторов риска. 6.Классификация рисков по основным признакам.	
11	Маркетинг в антикризисном управлении	13	1.Главный принцип маркетинга. Место маркетинга в деятельности организации. 2.Основная цель маркетинга. 3.Функции маркетинга. 4.Важность использования маркетинга в развитии экономики. 5.Разработка маркетинговой стратегии для антикризисного управления. 6.Стратегия управления. 7.Типичные для маркетингового цикла четыре стадии.	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
12	Инновации в антикризисном управлении	13	1.Актуальность проблемы возникновения кризисной ситуации в организации. 2. Поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами как одна из важнейших задач антикризисного управления. 3.Вклад русских ученых в формирование теории инновации. 4.Понятия «жизненный цикл продукции» и «жизненный цикл технологии производства».	Проверка конспекта, опрос на практическом занятии, подготовка сообщений.
Итого		Самостоятельная работа – 153 часов		

7. Фонд оценочных средств к проведению промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Антикризисное управление туристским предприятием»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

**Для очной формы обучения
3 семестр**

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов (30-60 за два рубежных контроля)
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независим ых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 1-3	Раздел 1. Экономико- правовые аспекты управления туристским предприятием в условиях кризиса.	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 4-5	Раздел 2. Диагностика и оценка бизнеса туристского предприятия	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					До 60 баллов

4 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов (30-60 за два рубежных контроля)
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независим ых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 6-9	Раздел 3. Разработка комплексной стратегии антикризисног о управления туристским предприятием	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения	Раздел 4. Управление рисками и маркетинг в	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	обучающимся компетенций по темам 10-12	антикризисном управлении	2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание-до 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

**Для заочной формы обучения
3 семестр**

5 семестр						
№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов (30-60 за два рубежных контроля)
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независим ых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающим ися компетенци й по темам 1-5	Раздел 1. Экономико- правовые аспекты управления туристским предприятием в условиях кризиса. Раздел 2. Диагностика и оценка бизнеса туристского предприятия	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия.	2	30	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-5					До 60 баллов

4 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов (30-60 за два рубежных контроля)
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимся	Раздел 3. Разработка комплексной стратегии	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	10	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)

	ияся компетенци й по темам 6-12	антикризисног о управления туристским предприятием Раздел 4. Управление рисками и маркетинг в антикризисном управлении	2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточ ная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольн ых вопроса и 1 прикладно е задание	30	До 40 (1 контрольны й вопрос-15 баллов, 1 практическо е задание- до 10 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах на семинарах и проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах

представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Антикризисное управление туристским предприятием».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Типология и разновидности кризисов.
2. Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.
2. Антикризисная организационно-производственная стратегия туристского предприятия.
3. Прикладное задание.

Список вопросов для проведения первого рубежного контроля по дисциплине

1. Типология и разновидности кризисов.
2. Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса
3. Построение и координация работы коллектива в рамках антикризисного управления туристической компанией.
4. Формирование командной стратегии для достижения намеченных целей в условиях антикризисного менеджмента туристского предприятия.
5. Организация командного взаимодействия и разработка коллективной стратегии для достижения целей в процессе антикризисного управления туристическим предприятием.
6. Управление командой и выработка совместной стратегии для достижения поставленных задач в условиях антикризисного управления туристской фирмой.
7. Методы исследования качества рабочих процессов в рамках антикризисного управления туристским предприятием.
8. Методы оценки качества процессов при антикризисном управлении туристической компанией.
9. Характерные особенности анализа рисков в сфере инноваций и технологий в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
10. Методы исследования инновационных и технологических рисков в рамках антикризисного управления туристическим предприятием.
11. Определение кризиса в контексте социально-экономического развития и факторы его порождающие.
12. Классификация и основные виды кризисных явлений.
13. Симптомы кризиса: выявление и методы преодоления.
14. Влияние человеческого ресурса на антикризисное управление.
15. Содержание и объективные закономерности протекания экономических кризисов.
16. Причины возникновения кризисных явлений в экономике.
17. Этапы экономического цикла и их практическое проявление.
18. Разновидности экономических кризисов и их эволюция во времени.
19. Участие государства в механизмах антикризисного регулирования.
20. Формы государственного воздействия на кризисные ситуации.
21. Общие и специфические, экзогенные и эндогенные факторы нестабильного развития организации.
22. Механизмы зарождения кризисных процессов на предприятии.

23. Угрозы и вероятность наступления кризисов в контексте циклического развития организации.
24. Управляемые и неконтролируемые процессы в рамках антикризисного развития.
25. Целесообразность, объективная необходимость и основные проблемы антикризисного менеджмента.
26. Характерные признаки и отличительные черты антикризисного управления.
27. Критерии и показатели результативности антикризисного управления.
28. Ключевые параметры проведения диагностики.
29. Последовательность этапов диагностики кризисного состояния.
30. Методический инструментарий диагностики кризиса.
31. Роль и значение информации в диагностических процедурах.
32. Диагностика несостоятельности (банкротства) предприятия.
33. Назначение и ключевые задачи маркетинга в системе антикризисного менеджмента.
34. Применение маркетингового инструментария в антикризисном управлении.
35. Значение стратегического подхода в антикризисном менеджменте.
36. Процесс создания антикризисной стратегии для организации.
37. Практические аспекты внедрения выбранной антикризисной стратегии.
38. Организационное обеспечение выполнения антикризисной стратегии.
39. Симптомы банкротства компании и процедура признания несостоятельности.
40. Функции и порядок работы арбитражного суда в делах о банкротстве.

Список вопросов для проведения второго рубежного контроля по дисциплине

1. Типы реорганизационных процедур и порядок их проведения.
2. Процедура ликвидации предприятий, признанных банкротами.
3. Сущность и классификация рисков в управленческой деятельности.
4. Управление рисками в рамках антикризисного менеджмента.
5. Методики оценки инвестиционных рисков на региональном уровне.
6. Инновационные процессы как ключевой фактор антикризисного управления.
7. Инновационный потенциал организации и его значение в антикризисном менеджменте.
8. Анализ состояния инвестиционного процесса как основа для принятия инвестиционных решений в условиях кризиса.
9. Источники финансирования инвестиций при ограниченности финансовых ресурсов.
10. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий в кризисных условиях.
11. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
12. Понятие и сущность технологии антикризисного управления.
13. Общая технологическая схема управленческого процесса в кризисной ситуации.
14. Технология разработки и принятия управленческих решений в антикризисном менеджменте.
15. Контрольные параметры кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.
16. Причины возникновения конфликтов и их роль в антикризисном менеджменте.

17. Управление конфликтами в системе антикризисного управления.
18. Характеристики антикризисной направленности в управлении персоналом.
19. Система управления персоналом в условиях антикризисного менеджмента.
20. Политика организации в области управления персоналом при антикризисном регулировании.
21. Базовые принципы антикризисного управления человеческими ресурсами.
22. Назначение, задачи и сфера деятельности менеджера в системе антикризисного управления.
23. Профессиональная модель менеджера, работающего в сфере антикризисного менеджмента.
24. Ролевая структура и функциональные обязанности менеджера в антикризисном управлении.
25. Цели, задачи и принципы профсоюзного движения, его роль в антикризисном менеджменте.
26. Социальное партнерство как элемент антикризисного управления.
27. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного менеджмента.
28. Социальные конфликты и порядок ведения переговоров с профсоюзными организациями.
29. Основные направления деятельности профсоюзов в кризисных условиях.
30. Кризисные ситуации в социально-экономических системах: характеристика и виды.
31. Сущность, содержание и основные принципы антикризисного управления.
32. Содержание и организация государственного регулирования в антикризисном менеджменте.
33. Кадровое обеспечение процессов антикризисного управления.
34. Признаки и симптомы несостоятельности (банкротства) туристской организации.
35. Особенности анализа финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия.
36. Методы оценки стоимости туристского бизнеса и имущества турфирмы.
37. Механизмы финансового оздоровления предприятий и повышения их экономической устойчивости.
38. Социально-психологические аспекты управления персоналом в кризисных условиях.
39. Управление денежными потоками в период финансового оздоровления туристской фирмы.
40. Принципы разработки инвестиционной стратегии в условиях кризиса.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 2.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль),

	(контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально - экономическом развитии.
2. Антикризисное управление в нестабильной экономике.
3. Анализ кризисных тенденций в деятельности туристской фирмы (средства размещения).
4. Антикризисное управление рестораном, гостиницей, турфирмой.
5. Правовые основы антикризисного управления.
6. Возможность, необходимость и проблематика стратегии антикризисного управления
7. Программы преодоления экономического кризиса в странах с развитой рыночной экономикой. США: «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта
8. Программы преодоления экономического кризиса в странах с развитой рыночной экономикой ФРГ: Антикризисная направленность реформ Л.Эрхарда
9. Эволюция развития российского института банкротства.
10. Банкротство: Роль государства в финансовом оздоровлении и несостоятельности предприятий
11. Решение конфликтных ситуаций в туристской фирме (отеле).
12. Применение зарубежного опыта мотивации персонала как направление развития конкурентоспособного предприятия
13. Зарубежный опыт антикризисного управления туристским предприятием и возможность его применения в отечественной практике туристской деятельности.
14. Основные цели, средства и планирование антикризисного PR.
15. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления.
16. Механизм государственной власти и кризисы системы управления
17. Причины и последствия кризисов государственного управления
18. Системный кризис государственного управления
19. Преодоление кризисов государственного управления
20. Реформы как средство антикризисного управления
21. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития
22. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса
23. Инновационные проекты, критерии их отбора.

Общие ориентировочные вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Антикризисное управление туристским предприятием»

1. Организация и руководство работой команды в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
2. Выработка командной стратегии для достижения поставленной цели в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
3. Организация работы команды и выработка командной стратегии для достижения поставленной цели в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
4. Руководство работой команды и выработка командной стратегии для достижения поставленной цели в процессе антикризисного управления туристским предприятием.

5. Способы исследования качества процессов в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
6. Способы оценки качества процессов в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
7. Особенности исследования рисков в области инноваций и технологий в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
8. Способы исследования рисков в области инноваций и технологий в процессе антикризисного управления туристским предприятием.
9. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.
10. Типология и разновидности кризисов.
11. Признаки кризиса: распознавание и преодоление.
12. Человеческий фактор антикризисного управления.
13. Сущность и закономерности экономических кризисов
14. Причины экономических кризисов
15. Фазы цикла и их проявление
16. Виды экономических кризисов и их динамика
17. Роль государства в антикризисном управлении
18. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций
19. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации
20. Возникновение кризисов в организации
21. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации
22. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития
23. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления
24. Признаки и особенности антикризисного управления
25. Эффективность антикризисного управления
26. Основные параметры диагностирования
27. Этапы диагностики кризиса
28. Методы диагностики кризиса
29. Информация в диагностике
30. Диагностика банкротства предприятия
31. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении
32. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
33. Роль стратегии в антикризисном управлении
34. Разработка антикризисной стратегии организации
35. Реализация выбранной антикризисной стратегии
36. Организация осуществления антикризисной стратегии
37. Признаки и порядок установления банкротства предприятия
38. Роль и деятельность арбитражного суда
39. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
40. Ликвидация обанкротившихся предприятий.
41. Природа и классификация управленческих рисков
42. Антикризисное управление риском
43. Методы оценки регионального инвестиционного риска
44. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления
45. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении
46. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении
47. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов
48. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий
49. Методы оценки инвестиционных проектов
50. Понятие технологии антикризисного управления
51. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации

52. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении
53. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления
54. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении
55. Антикризисное управление конфликтами
56. Антикризисные характеристики управления персоналом
57. Система антикризисного управления персоналом
58. Антикризисная политика в управлении персоналом
59. Принципы антикризисного управления персоналом
60. Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении
61. Модель менеджера антикризисного управления
62. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении
63. Цели и принципы профсоюзного движения и его роль в антикризисном управлении
64. Социальное партнерство в антикризисном управлении
65. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления
66. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами
67. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса
68. Кризисные ситуации в социально-экономических системах.
69. Сущность и принципы антикризисного управления.
70. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования
71. Кадровое обеспечение антикризисного управления
72. Признаки несостоятельности турорганизации
73. Особенности анализа финансовой отчетности неплатежеспособного предприятия.
74. Оценка туристского бизнеса.
75. Оценка имущества турфирмы.
76. Механизмы оздоровления предприятий и повышения его устойчивости.
77. Социально-психологические аспекты управления персоналом в кризисных условиях.
78. Управление денежными потоками в период финансового оздоровления турфирмы.
79. Принципы разработки инвестиционной стратегии в условиях кризиса.
80. Комплексная стратегия выхода из кризиса.
81. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий.
82. Мониторинг предприятия и прогнозирование кризиса.
83. Профилактика кризиса.
84. Разработка структурных преобразований.
85. Антикризисная направленность амортизационной и налоговой политики.
86. Антикризисная финансовая стратегия туристского предприятия.
87. Антикризисная организационно-производственная стратегия туристского предприятия.
88. Управление персоналом туристского предприятия в условиях кризиса.
89. Разработка инвестиционной стратегии туристского предприятия в условиях кризиса.
90. Роль Public Relations в кризисных ситуациях.
91. Разработка антикризисной пиар-стратегии туристского предприятия
92. Зарубежный опыт антикризисного управления сферой туризма.
93. Меры государственного регулирования несостоятельности туристский фирм: отечественный опыт.
94. Основные положения ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве).
95. Меры защиты туристов от несостоятельности туристских фирм.

7.5. Вопросы для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Антикризисное управление туристским предприятием».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы

1. Антикризисное управление : учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, Н. В. Еременко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121661.html>
2. Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе : учебное пособие / Е. И. Охрименко, А. А. Ошкордина, Е. Г. Радыгина [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/444011>.
3. Богачева, Т. В. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Т. В. Богачева. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2024. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/472472>

Дополнительная литература:

1. Антикризисное управление : учебное пособие / Е. В. Вольф, А. Б. Хвостов, Б. П. Ивченко, А. А. Сизова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 102 с. — ISBN 978-5-907324-75-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/382082>
2. Баженов, Г. Е. Антикризисное управление : учебное пособие / Г. Е. Баженов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 147 с. — ISBN 978-5-7782-2856-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91325.html>
3. Мазниченко, В. Л. Антикризисное управление : курс лекций для студентов высших учебных заведений / В. Л. Мазниченко, И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 238 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108054.html>
4. Рождественская, Е. М. Антикризисное управление : учебное пособие / Е. М. Рождественская. — Томск : Томский политехнический университет, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4387-0833-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98992.html>
5. Спасская, Н. В. Антикризисное управление предприятием : учебное пособие / Н. В. Спасская. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-9929-1382-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/409604>

Интернет-ресурсы

1. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
2. Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Антикризисное управление туристским предприятием» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;

- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена с оценкой и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического или практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами, и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать

обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| • «Мозговой штурм» (атака) | • Приглашение специалиста |
| • Тренинг | • Выступление в роли обучающего |
| • Работа в группах | • Разработка проекта |
| • Мастер-класс | • Решение ситуационных задач |
| • Презентация | |

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам

(теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. Игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. Индивидуальное обучение – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «**Антикризисное управление туристским предприятием**» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «**Антикризисное управление туристским предприятием**».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятиях, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip

3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Составитель: кандидат экономических наук доцент кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности Чимирис С.В.